

# FUNDAMENTOS de ADMINISTRACIÓN y GESTIÓN

➤ MATERIA de 2º BACHILLERATO de Ciencias Sociales que se recomienda cursar a todos aquellos alumnos que piensen cursar una vez finalizado el bachillerato estudios relacionados con el mundo de la empresa: **ADE, Economía, Marketing, Finanzas y Contabilidad...**, así como Ciclos Formativos de la **Familia de Administración y Gestión** ) y que comprende los siguientes bloques temáticos:



- Innovación empresarial. La idea de negocio: del proyecto de empresa
- La organización interna de la empresa. Forma jurídica y recursos
- Documentación y trámites para la puesta en marcha de la empresa
- El plan de aprovisionamiento y producción
- Gestión comercial y de marketing en la empresa
- Gestión de los recursos humanos
- Gestión de la contabilidad de la empresa
- Gestión de las necesidades de inversión y financiación. Viabilidad
- Elaboración de un plan de empresa



## DESCRIPCIÓN BREVE DE LA MATERIA

Se trata de una **materia** eminentemente **práctica**, que tiene como finalidad el desarrollo del emprendimiento, el conocimiento del contexto económico y del mundo empresarial, así como animar a los alumnos a convertir ideas en proyectos viables.

Asimismo, pretende fomentar el concepto de ética empresarial y responsabilidad social corporativa, el vínculo entre el mundo empresarial y educativo y el desarrollo de la creatividad como germen de la innovación.

Para ello, se desarrollan las **funciones de carácter administrativo y de gestión** que se realizan en las organizaciones empresariales, en una serie de procesos de trabajo, de contenido eminentemente práctico, que se vertebrarán entorno a la **simulación de un proyecto** de iniciativa emprendedora.

## OTRAS CONSIDERACIONES

La asignatura tiene un enfoque **metodológico activo, participativo** y eminentemente **práctico**.

Los contenidos se vertebran en la realización de una simulación de un proyecto de emprendimiento social y/o empresarial, con el objetivo de que el alumno adquiera el conocimiento de las diferentes áreas de la empresa y de las conexiones existentes entre ellas y con el entorno.

Se propiciará el **trabajo en equipo**, que permita desarrollar habilidades sociales, valorando las ideas de los demás mediante el diálogo y negociación y desarrollando el proyecto de forma cooperativa y flexible.

Para lograr todos los objetivos de la materia, se desarrollarán unas estrategias básicas: resolución de ejercicios y problemas, cumplimentación de documentos en su formato original, elaboración de trabajos de investigación y realización de visitas a empresas de la zona y/o a instituciones directamente relacionadas con la materia.

Se **facilitará** a los alumnos (a través de la plataforma Moodle) toda la **información necesaria** para el desarrollo de las distintas unidades didácticas contenidas en el programa: apuntes, actividades de refuerzo, supuestos, enlaces con páginas web... que les permitan hacer un correcto seguimiento de la materia.