

Nombre y apellidos:	Calificación	Leng. y Literatura
Fecha:		Curso: 2º Bach.

Se valorará el uso de vocabulario y la notación científica. Los errores ortográficos, el desorden, la falta de limpieza en la presentación y la mala redacción, podrán suponer una disminución hasta de un punto en la calificación, salvo casos extremos.

Para realizar la prueba, deberá usted leer con atención el texto que se le propone y responder al repertorio de cuestiones que aparecen a continuación del mismo.

La consideración de **Internet**¹ como algo puramente **funcional**² me convierte más bien en un **hombre del Paleolítico**³. Ahora **descubro**⁴ que la misión de Internet no es tanto facilitarnos la vida como implantarnos una nueva vida regida por nuevas percepciones, por nuevos vínculos, por nuevos afectos. Quizá esas percepciones sean en realidad espejismos, quizá esos nuevos vínculos sean inconsistentes y quebradizos, quizá esos nuevos afectos sean **epidérmicos**⁵, cambiantes, **efímeros**⁶ como los efectos de una droga; pero son el color del cristal con el que a partir de ahora empezaremos a contemplar la realidad. Cuando el mundo entero está al alcance de un clic o de un golpe de tecla, las impresiones que recibimos del mundo se hacen tumultuosas, mutantes, como nacidas de una efervescencia que rápidamente se disipa. Inevitablemente, esta instantaneidad del mundo acabará alterando nuestra conducta, atomizando o disgregando nuestros sentidos y también nuestros sentimientos. Tal vez sintamos de manera más intensa, tal vez anestesiemos las fuentes del dolor o la angustia, tal vez nos convirtamos en rehenes de un **hastío**⁷ que solo lograremos combatir mediante inyecciones anímicas o subidones de **adrenalina**⁸. Ignoro cuál será la forma en que el hombre tecnológico modele sus afectos; pero sin duda la genealogía y la expresión de dichos afectos se metamorfoseará. Quizá alcancemos una suerte de **nirvana**⁹ del que desterremos para siempre el sufrimiento, las **congojas**¹⁰ existenciales, las dudas más **lacerantes**¹¹; pero quizá también extraviemos en el camino las ganas de sentirnos vivos, quizá la vida se convierta entonces en un **sucedáneo**¹².

CUESTIONES:

1. **Resume** brevemente el texto (alrededor de 5 líneas de extensión) [2 puntos].
2. **Caracterice** el tipo de texto atendiendo a sus rasgos más relevantes [3 puntos].
3. **Realice el análisis y el comentario sintácticos** del siguiente fragmento del texto: [2,5 puntos]:
“Quizá esas percepciones sean en realidad espejismos, quizá esos nuevos vínculos sean inconsistentes y quebradizos”.
4. **Hable** de las características de las **vanguardias en España** y de su conexión con las vanguardias europeas [2,5 puntos].

¹ **Internet**: el autor no explica qué es, presupone que todo el mundo sabe algo del mundo de la red.

² **Funcional**: el autor empieza considerando Internet como un instrumento o herramienta, no como una revolución capaz de cambiar hábitos o mentalidades.

³ **...hombre del Paleolítico**: muy anticuado, prehistórico. Evidente exageración o hipérbole.

⁴ **Ahora descubro...**: ironía, distanciamiento. El autor oye las voces de los que hablan de la revolución tecnológica, pero...

⁵ **Epidérmicos**: superficiales, poco profundos.

⁶ **Efímeros**: pasajeros, de corta duración.

⁷ **Hastío**: tedio vital, cansancio de la vida, aburrimiento.

⁸ **Adrenalina**: sustancia que, en los seres vivos, les hace reaccionar, moverse, agitarse. **Subidón de adrenalina** puede considerarse un coloquialismo.

⁹ **Nirvana**: paraíso de paz, estado mental de felicidad prometido por las religiones orientales a sus adeptos.

¹⁰ **Congojas**: sufrimientos, penas.

¹¹ **Lacerantes**: que hacen daño o lastiman, que llagan.

¹² **Sucedáneo**: sustitutivo de otra cosa, generalmente de menor calidad que el original.

Guía para el comentario de texto – pruebas PAU

Partimos de **dos principios fundamentales**, sin discutir si están en el texto o si es el comentarista quien los proyecta sobre él. Esos principios son:

1. En el texto nada está por casualidad. Todo significa, tanto las ausencias como las presencias. Para el comentario no hay textos inocentes, todo tiene intención, son textos “**cargados**” (de intencionalidad).
2. No basta con decir algo sobre el texto: hay que **probarlo** con **citas** del propio texto. Sin **ejemplos** lo dicho no vale nada. (Y recuerda: cuando cites palabras o frases, debes emplear las **comillas**).

1. Introducción

- Lo primero, **numera** las líneas del texto (**de 5 en 5**) si es que no vienen numeradas.
- ¿**Texto** largo o corto, parte (fragmento) o todo (completo)? ¿**Oral** / **escrito**? ¿Hay **marcas de oralidad**? ¿**Estructura externa** (división en párrafos)? ¿Lleva **autor, título**? (Si es así, justificar el título, relación con el contenido)
- **Ámbito de uso**: medio en el que apareció o podría haber aparecido el texto (prensa, revistas, libros...)
- **Género**: artículo, informe, memoria, ensayo, crítica... **Estilo y lenguaje** (registro, terminología), **intención comunicativa** (divulgativa, hermética, queja, elogio, panegírico, elegía...), **funciones** del lenguaje predominantes (metalingüística, estética, apelativa, expresiva, referencial, fática).

2. Características comunicativas

- **Adecuación**:
 - al **destinatario** (niño, lector progresista, conservador, feminista, fan, futbolero, especialista; ¿busca la complicidad del lector?)
 - a la **tipología** textual (género, modalidad textual [narración, descripción, diálogo, exposición, argumentación]; **discurso** persuasivo, informativo, preceptivo, estético; **funciones** del lenguaje; **código**...)
 - al **tema** (serio, cómico, parodia, argumento, recuerdo-memoria-biografía, novedad-tópica, exhaustividad-resumen)
 - a la **situación comunicativa** (**finalidad** comunic.; **ironía**, doble sentido; **intertextualidad**; **espacio** [canal elegido] y **tiempo** [fecha del texto]...)
 - tipo de **emisor, modalizaciones** (subjektividad, adjetivación, **marcadores**, personas gramaticales...)

3. Características textuales

- **Coherencia**:
 - significado **global** del texto, **tema, progresión temática**,
 - **estructura externa** (número de párrafos) e **interna** (¿de lo general a lo particular o viceversa?, ¿inductivo o deductivo?. ¿analizante o sintetizante?, ¿estructura circular o progresiva?, ¿tesis-antítesis-síntesis?, ¿conclusiones, presentación de tesis, ejemplificaciones?...),
 - niveles lingüísticos, **presuposiciones, implicaciones, conocimiento del mundo, marco comunicativo** (determina el valor de verdad de las proposiciones)...
- **Cohesión**:
 - mecanismos sintáctico-semánticos que relacionan las partes del texto (**conectores, deixis**, anáforas, catáforas, sustitución, elipsis, **isotopías** y cohesión léxica [sinonimia, antonimia, hiper-hiponimia, **campos semánticos**...])

4. Características lingüísticas

- **Morfosintácticas**:
 - marcas del emisor y del receptor
 - clases de oraciones; hipérbatos; tiempos y modos verbales; nombres y nominalizaciones; adjetivación, subjektividad
- **Semánticas**:
 - Tecnicismos, arcaísmos, neologismos, coloquialismos; hiperonimia-hiponimia; sinonimia-antonimia; ejes semánticos, campos semánticos; variedades diatópicas, diafásicas y diastráticas.
- **Estilísticas**:
 - Metáforas, personificaciones, repeticiones (isotopías, recurrencias), hipérboles, ritmo, sinestesias, etc. Dimensión estética del texto. Voluntad de estilo del autor.

NOTAS: * Se podrá insistir en algunos aspectos del comentario en más de un apartado, por ej. las marcas del E y el R se comentan en 2. y 4., el registro tiene que ver con las características estilísticas, etc.

* Empieza tu comentario con una breve introducción y redáctalo separando en párrafos cada apartado:

“En cuanto se refiere a las características comunicativas del texto...”, “En lo relativo a las características textuales...”, “Por lo que hace alusión a las características lingüísticas...”

* No utilices siempre los mismos nexos, varíalos: “ya que, puesto que, porque...”